



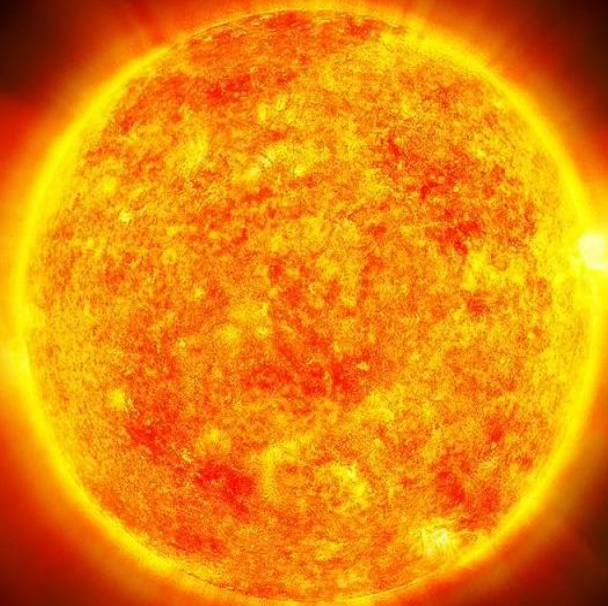
8 minutos 19 segundos

“El debate por la innovación y la creatividad”

Sebastián Campanario



10 DE DICIEMBRE
DE 2014



Distancia de la tierra al sol:

149,6 millones de kilómetros.

TARDAN 8 MINUTOS 19 SEGUNDOS



I WANT MY BODY TO TELL ME

enter your question

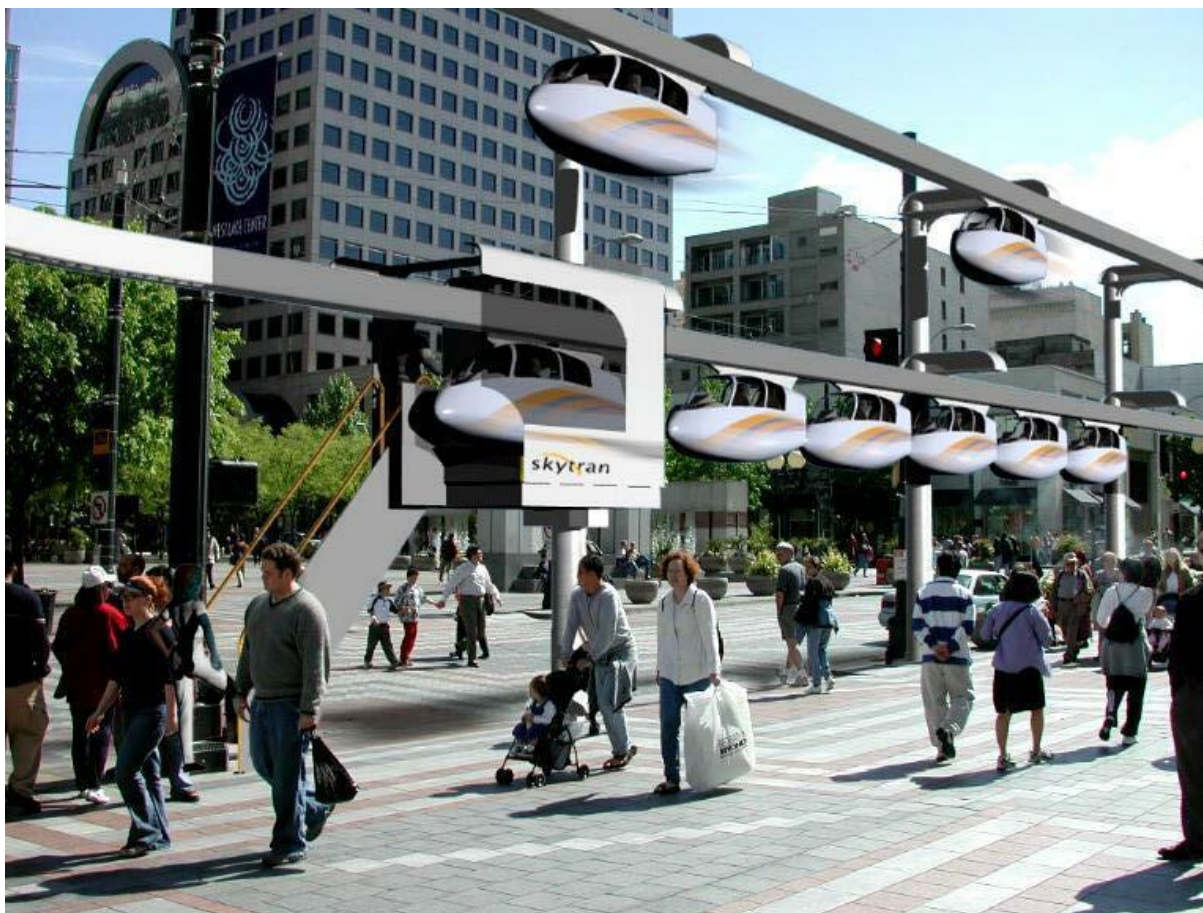
SEE HOW YOUR QUESTION COMPARES

How can I train more effectively?

Why do I feel like I don't have any energy?

How can I improve my focus?





**The
Economist**

AUGUST 9TH-15TH 2014

Economist.com

Obama to business: stop whining
China's Chechnya
Making a mess of world trade
Undersea gliders
How Koreans got cool

The sex business

How technology is liberating
the world's oldest profession



“

Las innovaciones disruptivas son como misiles lanzados contra los modelos de negocios tradicionales

-Clayton Christensen



“

**El 47% de los empleos de los EE.UU.
podrían ser reemplazados por máquinas
en los próximos 20 años**

-Carl Frey y Michael Osborne (Oxford)



Gary Kasparov





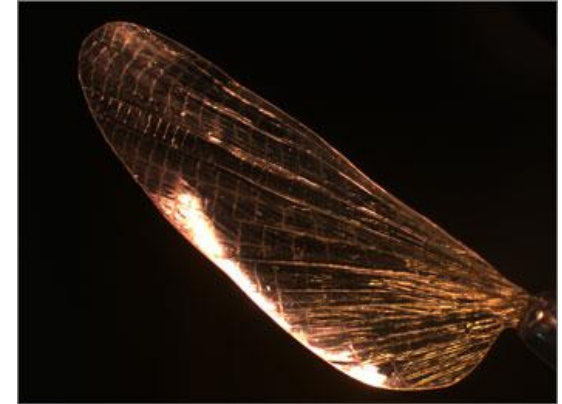
Tyler Cowen

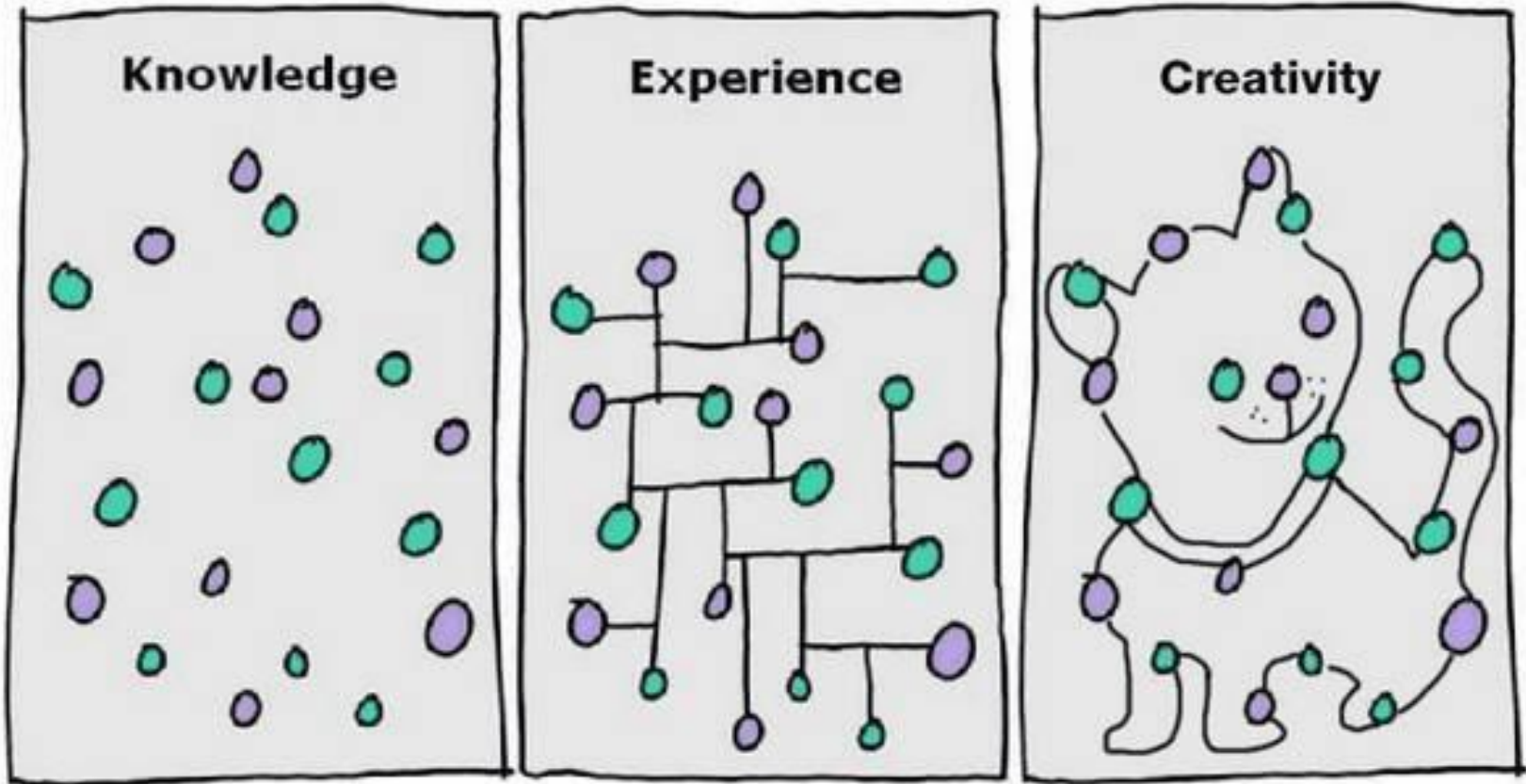


Singularity University

ESTAMOS MIDIENDO MAL

- * Los economistas no sabemos evaluar en su dimensión correcta a los avances disruptivos.
- * Los problemas clásicos para medir el aporte de los servicios se agigantan con big data.
- * Ej: una computadora que es más potente y se abarata impacta en forma negativa en el PBI, cuando en realidad el efecto es el contrario.





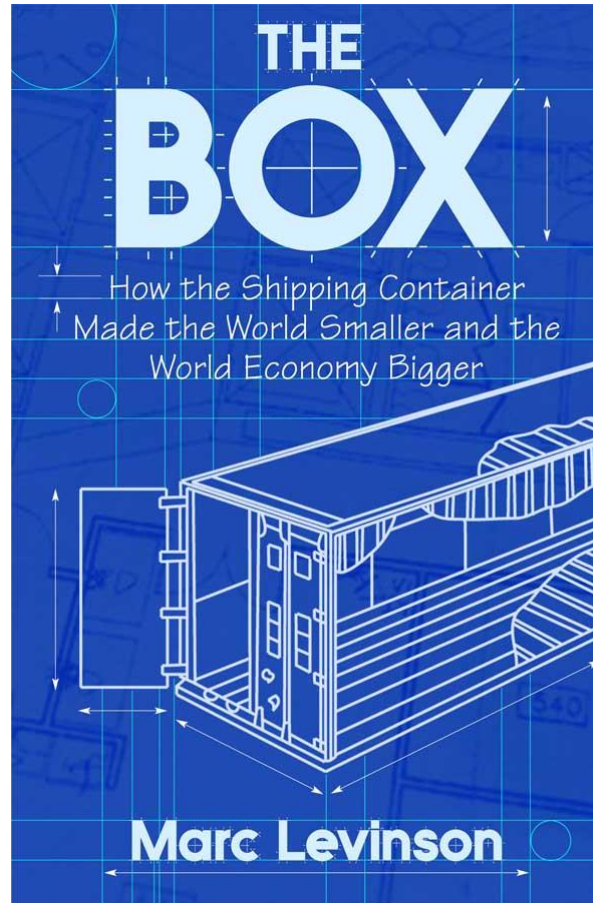
VILLANOS ANTI-CREATIVIDAD

- Efecto “statu quo”
- Maldición del conocimiento o fijación funcional
 - Aversión a perder
- Efecto “cepillo de dientes” (Yo amo a mis ideas)
 - Ansiedad: jumping to conclusion bias
 - Otro ladrillo en la pared: peer pressure

DEPENDENCIA DEL SENDERO



- Llegamos a una instancia en la que es más fácil predecir los avances científicos que las reacciones sociales que generarán.
- Terminarán cayendo por su peso específico.



NUEVA DIMENSIÓN DE CREATIVIDAD

- Impacto 3D: Aumenta velocidad de experimentación, hay más posibilidades de colaboración a distancia.
- Big Data: Baja el precio de la “intuición” y se pone en valor a la creatividad y a la innovación. Inteligencia: Inter (entre) + Legere (escoger): saber elegir, vincular información significativa.

FRASE ODIOSA

- En un mundo tan cambiante, la “zona de confort” se volvió una zona de riesgo.
- (¿recuerdan el 47%?)
- La creatividad es de los últimos terrenos sobre los que avanzará la inteligencia artificial.

Marcelo Rubisntein



Facundo Manes



Pablo del Campo



Carlos Bayala



Mariano Sigman





- “Facilitadores de corporate entrepreneurship”
 - “Curadores de ideas”
 - “Diseñadores de experiencias”
 - “Chief Innovation Officer”
 - “Chief Story-teller Officer”

- “Sebastián Campanario, smoke-seller, encantado”

¡Gracias!

@sebacampanario
sebacampanario@gmail.com

