

# Rediseñando el propio estilo de comunicación



**Dirigido a:** dueños, directores, gerentes y mandos medios

¿Por qué pasar de la comunicación automática a la comunicación consciente? Debemos superar distintos obstáculos para lograr una comunicación efectiva para lograr los resultados buscados.

**MODALIDAD: ONLINE**

**DICTADO POR: SZYCH MARCOVICH Y ASOC.**

## Temas a desarrollar:

- De la comunicación automática a la **comunicación consciente**: los cuatro obstáculos de la comunicación.
- La **apreciatividad** en la comunicación.
- **MODELO GROW**: Goal-Reality-Options-Will
- La importancia del **feedback** en los procesos de comunicación.
- **Modelo SCI** para el feedback efectivo.
- La práctica del feedback 360° para la mejora continua



**06 y 08 de Julio**  
de 10 a 13hs

**Costo: AR\$ 8.500**